

¿QUÉ ES TRAVELIFE?

El **Sistema de Sostenibilidad Travelife** para Hoteles y Alojamientos es un plan de certificación internacional que ha sido desarrollado por el sector turístico para el sector turístico. Travelife ha sido diseñado como un sistema asequible y justo para que los hoteles y alojamientos demuestren que se toman en serio la sostenibilidad, y para que gestionen sus cuestiones sociales y medioambientales a la vez que ahorran dinero. Travelife es el único sistema de certificación para trabajar en asociación con tour operadores como TUI.

COMPRENDER EL TURISMO SOSTENIBLE

La Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (OMT-ONU) define **turismo sostenible** como *“el turismo que tiene en cuenta sus impactos económicos, sociales y medioambientales presentes y futuros, al hacer frente a las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades receptoras”*.

Si queremos mantener la belleza de los destinos de todo el mundo y salvaguardar a las personas que viven en éstos, debe mantenerse un equilibrio entre tres aspectos del turismo: medioambiental, social y económico.

Este equilibrio entre las cuestiones medioambientales, sociales y económicas significa que todo el mundo puede beneficiarse del turismo. Para lograrlo, **las empresas turísticas deberán dar lugar a resultados sostenibles dentro de sus destinos en las tres áreas siguientes:**

- **Medioambiental:** Las operaciones diarias deberán gestionarse de modo que el impacto sobre el medioambiente sea mínimo. Esto incluye la reducción de la energía y el agua utilizada, así como los residuos sólidos y líquidos que se produzcan. Deberá asimismo gestionarse y limitarse cualquier impacto nocivo sobre el medio ambiente natural y su fauna.

- **Social:** Las empresas turísticas deberán construir buenos vínculos con los habitantes del lugar a través del compromiso comunitario. Deberá invertirse en su personal, utilizando buenas prácticas como términos y condiciones de contratación por escrito, retribuciones justas, oportunidades de formación y prestaciones, que promuevan la retención del personal y aumenten la moral. Las empresas turísticas también deberán preservar y respetar la cultura local, vinculando y formando a los turistas sobre el país, sus costumbres y su patrimonio.

- **Económica:** Deberá animarse a los turistas a visitar atracciones locales, tales como restaurantes que ofrezcan cocina regional, emplazamientos de interés histórico o mercados locales que vendan productos tradicionales. Haciendo esto, se ayuda a garantizar que el dinero que gastan permanece en la economía local. Las empresas turísticas deberán comprar productos y servicios de negocios locales, ayudando a éstos a convertirse en empresas sostenibles, que crecerán y crearán más trabajos para los habitantes del lugar.

